



## Team-Workshop Arealentwicklung

Datum:	nach Absprache
Ort:	Sitzungsraum intern/externe Seminar-Location
Dauer:	08:30 bis 17:00 Uhr (oder nach Absprache)
Preis:	CHF 2'500.- (exkl. MwSt.)
Leitung:	Remo Daguati
Sprachen:	Deutsch / Französisch / Englisch

**Ziele des Workshops:** Die Teammitglieder lernen verschiedene Ansätze zur Entwicklung und Bewirtschaftung von Arbeitsplazzonen sowie die Arbeitsschritte für eine erfolgreiche Arealentwicklung kennen. Aspekte der Öffentlichkeits- und Promotionsarbeit von Standorten werden aufgezeigt. Die Rollen im Team und das Verständnis für die Schnittstellen bei einer Zusammenarbeit sind geschärft.

**Zielgruppe:** Dienstleister aus Bauwirtschaft, Entwicklung, Architektur, Städtebau und Raumplanung

**Leistungen:** Im Workshop-Preis inbegriffen sind ein Vorab-Briefing, sämtliche Seminarunterlagen (Hand-outs) und der Praxisleitfaden „Arealentwicklung“

**Location und Verpflegung:** wird von der Auftraggeberin organisiert.

### Programm:

08:30 Eintreffen, Kaffee	12:15 Lunch (durch Auftraggeberin)
09:00 Integrale Arealentwicklung: Grundlagen	13:30 Überwindung der Latenzphase
09:45 Akteure und Stakeholder	14:15 Zielfindung und Nutzungsmix
10:30 Kurze Pause	15:30 Kurze Pause
10:45 Planungsebenen	15:45 Planerische Sicherung
11:15 Arbeitszonenbewirtschaftung	16:15 Kommunikation und Vermarktung
11:45 Phasen der Arealentwicklung	16:45 Generelle Fragen zum Tag
	17:15 Seminarende

### Erfolgreiche Standortförderung

Die politische Diskussion zur Einschränkung von Neubauflächen und Themen wie verdichtetes Bauen weisen auf einen Langzeittrend hin: weniger Bodenverschleiss, intelligentere Nutzung des Bestehenden. Im Kontrast dazu steht das Tempo der Wirtschaft: bei der Standortwahl von international führenden Unternehmen öffnen sich Entscheidungsfenster zwischen drei und sechs Monaten. Das Potenzial von unternutzten und brachliegenden Flächen mit Eigentümern und Investoren nachhaltig zu bewirtschaften, um das Gut „Boden“ zeitgerecht für Investoren bereit zu halten, fordert Städte, Gemeinden und Kantone.



**Remo Daguati** betreut als unabhängiger Berater Standorte und Standortförderungen im In- wie Ausland auf nationaler, regionaler und kommunaler Ebene. Für die Schweizer Immobilienwirtschaft entwickelt er Schlüsselstandorte von nationaler Bedeutung. Als Leiter der nationalen Auslandspromotion bei Switzerland Global Enterprise (S-GE) koordinierte sein Team zahlreiche Ansiedlungen. Remo Daguati hat an der Universität St.Gallen (HSG) und ETH Zürich studiert. Er betreut Lehraufträge an der Berner Fachhochschule und an der Fachhochschule Nordwestschweiz.