



Team-Workshop Standortförderung

Datum:	Nach Absprache
Ort:	Sitzungsraum intern/externe Seminar-Location
Dauer:	08:30 bis 17:00 Uhr (oder nach Absprache)
Preis:	CHF 2'500.- (exkl. MwSt.)
Leitung:	Remo Daguati
Sprachen:	Deutsch / Französisch / Englisch

Ziele des Workshops: Die Teammitglieder kennen die wichtigsten Elemente zur erfolgreichen Positionierung eines Standorts. Werkzeuge zur erfolgreichen Promotion eines Standorts und Vorgehensweisen zur Standortentwicklung sind vermittelt. Spezialthemen wie das Targeting von Schlüsselpersonen, die Bestandespflege (Key-Account-Management), der Umgang mit Krisensituationen sowie Marketing-Techniken für die direkte Kundenansprache über klassische wie digitale Medien werden vertieft. Die Rollen im Team und das Verständnis für die Schnittstellen bei einer Zusammenarbeit sind geschärft.

Zielgruppe: Standort- und Wirtschaftsförderungsorganisationen

Leistungen: Im Workshop-Preis inbegriffen sind ein Vorab-Briefing, sämtliche Seminarunterlagen (Handouts) und der Praxisleitfaden „Standortförderung“

Location und Verpflegung: wird von der Auftraggeberin organisiert.

Programm:

08:30	Eintreffen, Kaffee	12:15	Lunch (durch Auftraggeberin)
09:00	Begrüssung, Tagesablauf	13:30	Targeting C-Levelpersonen
09:15	Standortförderung: Elemente		Bestandespflege
09:30	Standort-Positionierung	14:45	Pause
10:30	Pause	15:00	Marketing-Techniken
10:45	Standort-Entwicklung	16:15	Chance Digitale Medien
11:30	Standort-Promotion	17:15	Seminarende

Erfolgreiche Standortförderung

Das Tempo der Weltwirtschaft kennt keinen zweiten Sieger: bei der Standortwahl von international führenden Unternehmen öffnen sich Entscheidungsfenster nur kurze Zeit. Regionen und Städte, die in-ner dieser Frist keine verbindliche Standortofferte abgeben, verlieren den

Fall und müssen sogar Wegzüge und den Verlust von Arbeitsplätzen in Kauf nehmen. Die Anforderungen an Standortförderer haben deshalb zugenommen. Im Rahmen des Workshops werden alle Grundlagen und Ansätze zur erfolgreichen Standortförderung vermittelt



Remo Daguati betreut als unabhängiger Berater Standorte und Standortförderungen im In- wie Ausland auf nationaler, regionaler und kommunaler Ebene. Für die Schweizer Immobilienwirtschaft entwickelt er Schlüsselstandorte von nationaler Bedeutung. Als Leiter der nationalen Auslandspromotion bei Switzerland Global Enterprise (S-GE) koordinierte er das weltweite Ansiedlungsgeschäft der Schweiz. Insgesamt konnte Remo Daguati über 350 Firmen in der Schweiz ansiedeln. Remo Daguati hat an der Universität St.Gallen (HSG) und ETH Zürich studiert. Er betreut Lehraufträge an mehreren